

## *Sapé comme un prince!*

ROME – Il lance sa ligne de vêtements inspirée du Capri des années soixante. Participe à un show télé et persévère en politique.

Didier Danadidier [dana@edipresse.ch](mailto:dana@edipresse.ch)

«Des projets, j'en ai mille!» lance le prince de Savoie au bout du fil. Emmanuel-Philibert est à Rome, où il s'occupe du lancement de sa ligne de vêtements: Principe d'Italia. «J'ai utilisé le noeud des Savoie», dit-il. Comme sur le logo de son parti politique Valeurs et Futur? «Oui, il existe, alors je l'exploite. Nous avons présenté les modèles été 2009, une ligne sport chic, inspirée du Capri des années soixante. Des chemises, des polos et des pulls. Tout est fait à 100% en Italie. Nous serons distribués dans 250 points de vente là-bas. Et si cela marche bien, on attaque directement le Japon et les USA». Son Altesse devrait même en assurer la publicité. «Oui, de façon décalée. Avec un brin d'humour. On est en train d'y songer justement».

### **Sur la télé italienne**

Sapé comme un prince, Emmanuel-Philibert fait aussi de la télévision, sur la chaîne Canale 5. «L'émission s'intitule "Le Bal des débutantes". On demande à douze filles de se préparer à entrer dans la vie. Je fais partie du jury». Et la politique? «Je vais me présenter aux élections européennes, mais pas sous les couleurs de mon parti, car je n'ai aucune chance d'atteindre le quorum. Ce sera avec la liste du centre ou du centre droit».

Ajoutez à cela la pièce de sa femme et l'homme a un agenda bien rempli. «J'ai fait répéter Clotilde tout l'été. Je connais par coeur les répliques de sa dernière pièce, "Faisons un rêve"». Quel acteur!